

## Noticias B&D

---

CARMEN MORALES  
Vocal de SEDIC

### FABNE renueva su espacio web

La Fundación de Amigos de la Biblioteca Nacional de España (FABNE) ha presentado el nuevo diseño de su página web, que ha mejorado su usabilidad y accesibilidad. El espacio está construido sobre el gestor de contenidos de código abierto Drupal y concede mayor protagonismo al aspecto audiovisual, al mismo tiempo que mejora la experiencia de usuario, la interacción y la arquitectura de la información.

El proyecto de renovación de la web se ha llevado a cabo con la colaboración de Red.es.

Desde su creación en 2009 por iniciativa de un grupo de personas e instituciones vinculadas a la BNE, FABNE ha promovido el desarrollo de acciones culturales y educativas que ayuden a la BNE en el incremento de sus colecciones, su difusión y su integración en la sociedad. Entre sus planes destaca la adquisición de nuevas obras, mediante subasta o compra, y contribuir, de esta forma, a enriquecer el patrimonio bibliográfico español.

Para saber más: [FABNE](#)

### El Ateneo de Madrid abre su biblioteca al público en su bicentenario

El Ateneo de Madrid ha cumplido doscientos años y, con motivo de las actividades organizadas en torno a este aniversario, su biblioteca abrió las puertas a todos los ciudadanos durante el pasado mes de abril.

Fundada en 1820, se trata de la segunda más grande de España, solo por detrás de la BNE. Su fondo abarca todas las materias y está compuesto por 150.000 títulos de monografías que corresponden a 350.000 volúmenes, entre los que destaca una colección de 27.000 folletos. La hemeroteca contiene 2.800 títulos de colecciones de periódicos y revistas científicas, que abarcan alrededor de 100.000 volúmenes, entre los que hay 348 publicaciones vivas y 95 periódicos.

Cronológicamente, los fondos abarcan desde el siglo XVI hasta la actualidad.

Para saber más: [Biblioteca del Ateneo de Madrid](#)

### El mercado del libro digital crece en España hasta los 79 millones de euros

El mercado del libro digital ha alcanzado los 79 millones de euros en 2022, cifra que representa un crecimiento del 5% respecto al año anterior, según se desprende del Informe Anual del Libro Digital, realizado por la empresa de distribución de libros

electrónicos Libranda en relación al sector editorial en lengua española en todo el mundo.

Este mercado –global en lengua española- ha crecido un 4% y registra 110 millones de euros: los 79 ya citados y cuarenta en el resto de países del mundo.

El estudio indica que el 6,6% de los libros que se leen en España están en formato digital, en especial cuando se trata de nuevos lanzamientos, en cuyo caso algunos títulos rozan el 40%.

Por su parte, la modalidad de préstamo digital en las bibliotecas ha crecido un 33% respecto a 2022, alcanzando una cuota del 6,6% del mercado, como consecuencia del incremento de la adquisición de licencias de ebooks y audiovisuales en las bibliotecas públicas en España, así como en las escolares tanto en nuestro país como en Latinoamérica.

Sin embargo, se ha reducido la suscripción a las plataformas de libros electrónicos en un 16% respecto al año anterior.

Por último, el informe indica que el tiempo medio de lectura de los usuarios en formato digital es de cuatro horas.

**Para saber más:** [Libranda](#)

## **La obra de Pedro Salinas ya forma parte de La Caja de las Letras**

La Caja de las Letras del Instituto Cervantes ha recibido el depósito «in memoriam» de Pedro Salinas, así como el de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), donde el poeta fue secretario general y con cuya puesta en marcha colaboró activamente.

Las vicerrectoras de la UIMP, Margarita Alfaro Amieiro y Matilde Carlón Ruiz, fueron las encargadas de depositar, en la caja n.º 1044, el legado del escritor cedido por la Biblioteca Patrimonial del Cervantes, compuesto por las primeras ediciones de «Seguro azar» (1929), «La voz a ti debida» (1933) y «Correspondencia 1923-1951», de Pedro Salinas y Jorge Guillén (1992).

Por su parte, el rector de la UIMP, Carlos Andradás, depositó, en la caja n.º 1045, los originales de la «Gaceta de Madrid» (antiguo BOE) del 24 de agosto de 1932, en la que se publicó el decreto fundacional de la Universidad Internacional de Verano de Santander (antecesora de la UIMP), y de la publicación «La Universidad Internacional de Verano de Santander» (1935), resumen de los trabajos de la entidad en sus dos primeros cursos, así como un facsímil de la primera revista de estudiantes de la misma de 1933 y un ejemplar único no numerado de la Medalla conmemorativa del 90 aniversario de la UIMP.

Pedro Salinas (Madrid, 1891 – Boston, 1951), reconocido como el «poeta del amor» de la Generación del 27, fue profesor y defensor de los valores de la cultura europea. En sus primeros años trabajó como lector de español en La Sorbona (París). En España fue catedrático de Literatura española en la Universidad de Sevilla y secretario general de la UIMP. Durante la guerra civil española fue profesor en Estados Unidos —Wellesley College y John Hopkins University— y en la Universidad de Puerto Rico, permaneciendo en el exilio hasta su fallecimiento. Entre su obra poética destacan «La voz a ti debida» (1933), «Razón de amor» (1936) y «Todo más claro y otros poemas». En prosa, los cuentos recogidos en «Víspera del gozo» (1926), la novela «La bomba increíble» (1950) y ensayos como «Literatura española. Siglo XX» (1941) o «La poesía de Rubén Darío» (1948).

**Para saber más:** [Caja de las Letras del Instituto Cervantes](#)

## La BNE expone el original y facsímil del Beato de Liébana, de Fernando I y Sancha

Hasta el próximo 27 de agosto, y con motivo de la celebración del Año Jubilar, la Biblioteca Nacional de España organiza la exposición “Beato de Liébana. La fortuna del Códice de Fernando I y Sancha”. La biblioteca atesora uno de los Beatos más célebres de los cuarenta ejemplares que, entre códices y fragmentos, nos han llegado de la Edad Media. El ejemplar recibe el nombre de sus promotores, Fernando I y Sancha.

Con el nombre de “Beatos” se conoce un conjunto de copias manuscritas del Comentario al Apocalipsis que, a finales del siglo VIII, realizó Beato de Liébana. El objetivo de la muestra es bucear entre sus folios para descubrir una de las obras artísticas más interesantes de la Alta Edad Media y de la historia del libro medieval iluminado.

La exposición, comisariada por Sandra Sáenz-López Pérez, cuenta con la colaboración del Gobierno de Cantabria. En ella se exponen veinticinco obras, todas procedentes de la BNE, junto con el original y el facsímil del Beato de Fernando I y Sancha.

**Para saber más:** [Biblioteca Nacional de España](#)

## Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra en España

El Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2022, elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de CEDRO y la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte, señala que el porcentaje de la población española que leyó algún libro durante el pasado año, ya sea por ocio o por trabajo, alcanzó el 68,4%.

El porcentaje de lectores por ocio continuó su crecimiento con un 64,8%, que se incrementa hasta el 66,2 si se añade a quienes leyeron cómics en su tiempo libre.

A pesar de que los datos son positivos este informe refleja que, aunque en descenso, aún persiste un importante número de españoles que no lee nunca o casi nunca (35,2%).

Por su parte, la lectura en soporte digital se mantiene estable. Un 29,5% de la población de 14 o más años lee de este modo al menos una vez al trimestre, aunque desciende el porcentaje de los que pagan por estos libros (39%). El 66,3%, se los baja o descarga gratuitamente.

En esta ocasión, el Barómetro ha hecho balance de los hábitos de lectura en España en los últimos diez años. Desde 2012, el índice de lectura en tiempo libre ha experimentado un crecimiento de 5,7 puntos porcentuales y si nos centramos en los lectores frecuentes, que leen al menos una vez a la semana, este porcentaje es de 5,3 puntos.

En cuanto a las ventas, el 52,8% de los españoles compró algún libro (no de texto) en 2022. La librería tradicional se mantiene como el canal de compra habitual de libros seguida de Internet y las cadenas de librerías.

Por último, y en lo que se refiere al uso de las bibliotecas, en 2022 el porcentaje de la población que ha visitado una de ellas crece un punto con respecto al año anterior y alcanza el 26,2%, siendo las públicas las más visitadas (89,7%) por la población española. Los españoles otorgan una valoración muy positiva a su biblioteca habitual y le dan un notable alto.

**Para saber más:** [Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España](#)

## **Los pequeños gigantes de la lectura' vuelven a la Feria del Libro de Madrid**

Tras el éxito de la edición piloto celebrada en 2022, el juego 'Los pequeños gigantes de la lectura', vuelve a la Feria del Libro de Madrid. El certamen, dirigido a niños de 4º de Primaria, cuenta con el apoyo de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y de las redes de bibliotecas de la Comunidad y del Ayuntamiento.

En la final del juego, que se celebrará en la Feria del Libro de Madrid, los concursantes serán acompañados por los autores de los libros elegidos y por la escritora Begoña Oro, madrina del proyecto.

Se trata de un juego inspirado en una iniciativa que se lleva a cabo en Francia desde 2012 y que propone a niños de diez años explorar la literatura infantil y juvenil actual leyendo en voz alta su libro favorito y compartiéndolo con sus compañeros.

**Para saber más:** [Los pequeños gigantes de la lectura](#)

## **Nace #NadieMejorQueTú para poner en valor la propiedad intelectual de la prensa de Madrid**

CEDRO lanzó, el pasado mes de febrero, la campaña #NadieMejorQueTú, dirigida a concienciar a los profesionales de la comunicación sobre el valor de la propiedad intelectual y que incide en la importancia de respetar los derechos de autor y la propiedad intelectual cuando se utilizan artículos de prensa en resúmenes o en suscripciones. El objetivo final pasa por preservar una prensa de calidad, libre y plural a través del respeto a los derechos de sus autores y editores.

#NadieMejorQueTú ha contado con la colaboración de los directores de comunicación de grandes compañías, como BNP Paribas Personal Finance y Uponsor; y también con el apoyo del consejero delegado de la consultora de comunicación Alabra.

La campaña se ha acompañado de un Manifiesto que recoge las bases para apoyar la sostenibilidad de la prensa escrita.

**Para saber más:** [#NadieMejorQueTú](#)