

CAIE- Centro de Apoyo a la Investigación Económica: un soporte en la producción y promoción a la investigación del Banco de la República (Colombia)

HUMBERT-ALEXANDER GARRIDO-ARENAS

Jefe Centro de Apoyo a la Investigación Económica

Banco de la República (Colombia)

ANGÉLICA BAHOS-OLIVERA

Profesional experto SG-EE

Banco de la República (Colombia)

Resumen: El Banco de la República produce al año en promedio 50 documentos de trabajo y 30 publicaciones indexadas, ocupando el primer lugar en el ranking de instituciones colombianas que genera el sitio REPEC, y la segunda posición en Colombia según el número de documentos indexados en Scopus en el área de Economía, luego de la Universidad de los Andes.

En el Banco, el Centro de Apoyo a la Investigación Económica (CAIE) es la unidad que acompaña gran parte de los procesos generación del conocimiento académico (creación, publicación, uso, acceso, divulgación y evaluación). Desde su creación en diciembre de 2013, el CAIE ha trazado diferentes planes de acción, robusteciendo su portafolio de servicios e implementado diferentes estrategias con el objetivo de contribuir a la accesibilidad y uso de los productos de conocimiento que genera la institución, a la vez que ha buscado posicionarla como un referente para la investigación económica en el país, y con un lugar destacado por su actividad académica entre los Bancos Centrales.

Palabras clave: CAIE, Banco de la República, gestión de la investigación, biblioteca especializada, servicios bibliotecarios.

En Colombia, desde 1923 se le otorgó al Banco de la República (BanRep), las responsabilidades de banco central con el fin de diseñar y ejecutar la política monetaria y dar cumplimiento a sus tres funciones esenciales: emitir el dinero circulante, ser el banco de los bancos y actuar como el agente fiscal del gobierno.

Tras la Constitución de 1991, al Banco de la República se le confiere como objetivo principal el control de la inflación para mantenimiento del poder adquisitivo y adicionalmente se le

concede la responsabilidad de gestionar el patrimonio cultural de la nación para contribuir al bienestar de los colombianos, una función peculiar de un banco central.

Esta gestión cultural se realiza a través de [una red distribuida en 29 ciudades del país](#) conformada por 22 bibliotecas, 5 centros de documentación regional y 3 espacios de referencia, cuyo origen surge con la creación del Museo del Oro y de la [Biblioteca Luis Ángel Arango \(BLAA\)](#) en Bogotá, así como bibliotecas de gran trayectoria y reconocimiento local, como la [Bartolomé Calvo en Cartagena](#), la [Darío Echandía](#) en Ibagué, la [Gabriel García Márquez](#) en Santa Marta y el [Centro de documentación Orlando Fals Borda en Montería](#), entre otras. Esta labor, asignada por ley, se extiende a la conservación de bienes patrimoniales de distinto tipo, desde material bibliográfico, restos arqueológicos, obras de arte hasta archivos fotográficos y empresariales. El Banco ha tenido a cargo, también, el registro de su historia a través de publicaciones y de la preservación cuidadosa de sus archivos documentales. (BanrepCultural, 2023).



Figura 1: Mapa de la red cultural del Banco de la República.¹

El Banco de la República es un centro de generación de conocimiento muy importante para el país. Esta labor se desarrolla mediante proyectos de investigación económica y financiera de relevancia para Colombia, la producción y difusión de estadísticas con los más altos estándares de calidad, y el fomento de la educación económica y financiera. Para el apoyo de esta misión en diciembre del 2013 se crea el [Centro de Apoyo a la Investigación Económica \(CAIE\)](#), “una dependencia adscrita a la Subgerencia de Estudios Económicos (SGEE) que, al amparo de su misión y en consonancia con el lineamiento estratégico de contribuir a la generación de conocimiento”

¹ Disponible en: <https://www.banrepultural.org/servicios/donde-estamos>

apoya los procesos de producción y promoción de la información y el desarrollo de la investigación económica y financiera mediante la prestación de servicios innovadores, recursos bibliográficos pertinentes y la utilización y aplicación de las TIC, que soporte la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la difusión al público. (Banco de la República. CAIE, 2023).

Para el desarrollo de sus funciones el CAIE cuenta con una biblioteca especializada en Ciencias Económicas y un portafolio de servicios presenciales, electrónicos y especializados pensados para satisfacer las necesidades de los usuarios. Estos servicios están a disposición de los investigadores, colaboradores del Banco y de las instituciones que tengan convenio vigente.

El CAIE proporciona apoyo a la investigación a través de los siguientes tres procesos: Gestión de Investigación, Gestión de Colecciones y Gestión de Tecnología.



Figura 2: Procesos CAIE

Estos procesos se agrupan en cinco (5) líneas de trabajo: Servicios de visibilidad e impacto académico, servicios de gestión de publicaciones, servicios de préstamo y obtención de documentos, formación a usuarios, servicios especializados de información económica.

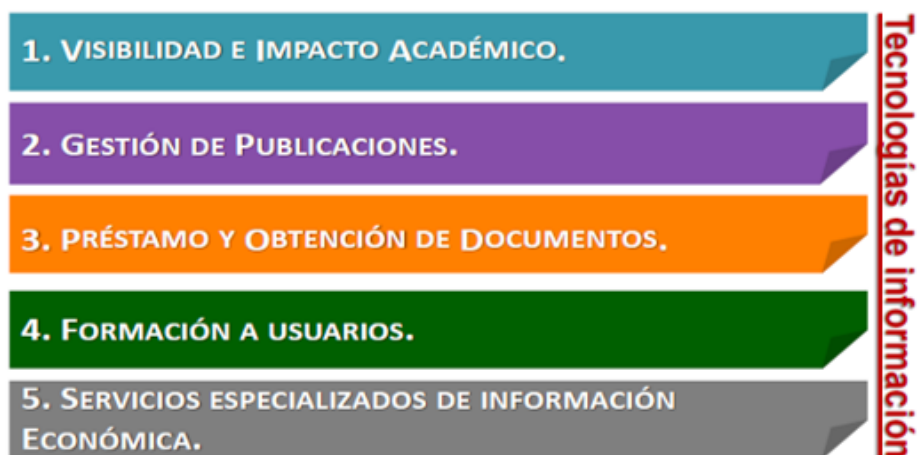


Figura 3: Líneas de trabajo CAIE

Estas líneas de trabajo se gestionan mediante la ejecución de 12 servicios, los cuales se relacionan en la siguiente tabla:

Líneas de trabajo	Servicios	Proceso SGEE	Subproceso CAIE
Servicios de Visibilidad e Impacto Académico	1) Identidad digital	Promoción de la investigación económica	Gestión de Investigación
	2) Visibilidad e impacto académico		Gestión de Investigación
	3) Estrategias de Difusión (Difusión de la Producción Académica en Acceso Abierto)		Gestión de tecnología
Servicios de Gestión de Publicaciones	4) Gestión de Publicaciones	Promoción de la investigación económica	Gestión de Investigación
	5) Asesoría especializada en la publicación de artículos científicos (Estrategias de Publicación)	Promoción de la investigación económica	Gestión de tecnología
	6) Servicio de apoyo Plan Carrera	Producción de la investigación económica	Gestión de Investigación
Servicios de Préstamo y Obtención de Documentos	7) Préstamo, renovación y devolución de material bibliográfico (Préstamo y Préstamo Interbibliotecario)	Producción de la investigación económica	Gestión de Colecciones
	8) Obtención de documentos	Producción de la investigación económica	Gestión de Colecciones
Formación a usuarios	9) Formación a usuarios	Producción de la investigación económica Promoción de la investigación económica	Gestión de Investigación Gestión de Colecciones Gestión de tecnología
Servicios especializados de información Económica	10) Vigilancia Científica de la Información Económica VCIE	Producción de la investigación económica	Gestión de Investigación
	11) Bibliografías especializadas		Gestión de Colecciones
	12) Envío de Alertas		

Figura 4: Tabla de servicios CAIE

Para la gestión y desarrollo de los diferentes servicios y procesos el CAIE cuenta con diferentes sistemas de información de los que se destacan:



Figura 5: Principales sistemas de información CAIE

Ejes estratégicos CAIE

Para materializar los procesos, las líneas de trabajo, la prestación de servicios innovadores, contar con recursos bibliográficos pertinentes y la utilización y aplicación de las TIC, que permitan al CAIE contribuir en el fortalecimiento de procesos de investigación del Banco de la República, su visibilidad institucional y su impacto en la sociedad, se desarrolla un plan de acción sobre 3 ejes estratégicos, con sus respectivos objetivos, descritos a continuación:

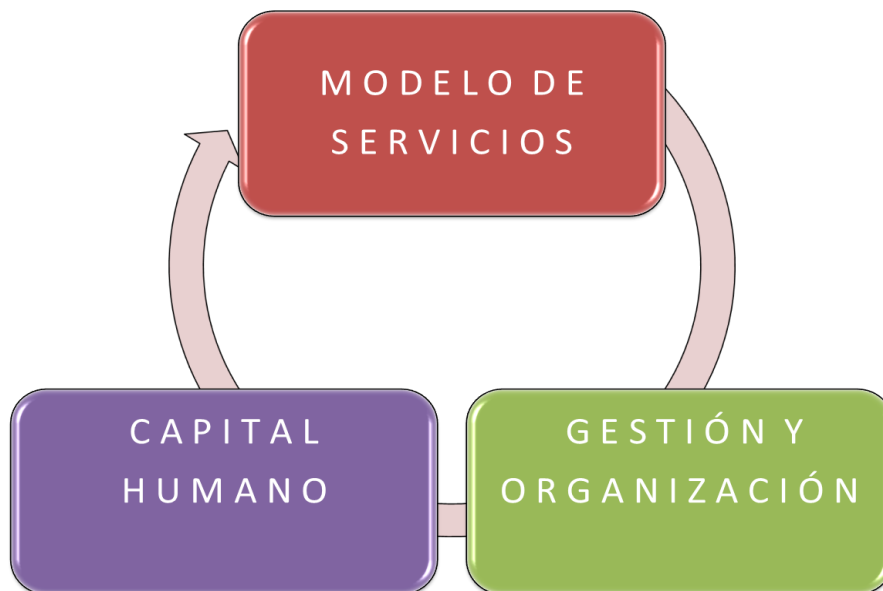


Figura 6: Ejes estratégicos CAIE

Modelo de servicios

Objetivos estratégicos

1. Optimizar los servicios ofrecidos a los usuarios aprovechando las facilidades tecnológicas.
2. Potencializar la visibilidad web institucional y de los investigadores a nivel nacional e internacional.
3. Proporcionar a la comunidad de investigadores del BanRep competencias informacionales, que apoyen las actividades investigativas.
4. Monitorear las tendencias innovadoras aplicables a la necesidad del CAIE y de sus usuarios

Gestión y organización

Objetivos estratégicos

1. Establecer un plan de divulgación y promoción del CAIE, que asegure el posicionamiento de marca CAIE.
2. Responder con calidad y oportunidad a las exigencias de procesos institucionales.
3. Asegurar el desarrollo de recursos bibliográficos y de la infraestructura física y tecnológica acorde con el modelo CAIE.
4. Participar en redes y consorcios para optimizar recursos y fortalecer los servicios.

Capital humano

Objetivos estratégicos

1. Fortalecer los conocimientos y habilidades del personal del CAIE.
2. Asegurar la efectividad de la comunicación interna.

Conociendo al CAIE - Biblioteca especializada

Ofrece información de alta calidad y proporciona servicios bibliotecarios necesarios para apoyar el proceso de investigación en el Banco de la República dirigidos a sus directivos, investigadores, funcionarios y a instituciones que tengan convenio vigente. La biblioteca cuenta con un acervo bibliográfico de más de 3.790 títulos de libros y 12.219 de revistas; además, cuenta con más de 46.936 registros bibliográficos electrónicos especializados en economía, distribuidos entre bases de datos académicas y estadísticas, revistas electrónicas, libros, análisis y proyecciones económicas y de impacto. (CAIE, 2023).



Figura 7: Instalaciones del CAIE

Tipo de Préstamos

- Préstamo externo: para todos los empleados del Banco que requieran acceder a la colección impresa disponible en la biblioteca.
- Préstamo interbibliotecario: exclusivo para entidades que tengan convenio vigente con el CAIE.
- Préstamo de salas en el CAIE: agradables y modernas salas de trabajo para uso exclusivo de los empleados del Banco de la República. Se podrá acceder a la Sala ideas, Sala inteligente, Sala de innovación y Sala general, todas con el equipamiento adecuado y acceso a internet.

Salas de trabajo grupal (3):



Puestos de lectura (32):



Estaciones de trabajo (7):



Figura 8: Salas del CAIE

Gestión de la investigación

La gestión de la investigación es uno de los frentes estratégicos de trabajo del CAIE con el que se busca apoyar los procesos de generación del conocimiento de los investigadores y grupos de investigación del Banco de la República mediante la oferta de servicios especializados, la difusión y la evaluación del impacto de su producción científica, con el fin de posicionarlos como referentes para la investigación económica en el país y con un lugar destacado por su actividad académica entre los bancos centrales.

Dentro de los servicios especializados y diferenciadores se puede destacar:

Identidad digital: busca generar mayor visibilidad e impacto de los investigadores del Banco, posicionándolos en los portales web más reconocidos para que su producción sea visible en las comunidades académicas nacionales e internacionales. En la actualidad se trabaja en la normalización de identidad digital de los investigadores mediante la creación y actualización de siete perfiles web, a saber: 1. Scopus; 2. Web of Science; 3. RePEc; 4. Google Scholar; 5. ORCID; 6. Métricas alternativas.

Estrategias de publicación: apoya la identificación y comparación de revistas especializadas para la postulación de artículos con altos estándares de calidad, con el fin de posicionarlos en los mejores cuartiles académicos; para ello se tienen en cuenta: 1. Factor de impacto (FI); 2. Índice de inmediatez; 3. Índice H; 4. SCImago Journal Rank (SJR); 5. Source Normalized Impact per Paper (SNIP) y 6. Categoría en el Índice Bibliográfico Nacional Publindex.

Difusión de la producción en acceso abierto: por intermedio de las plataformas de acceso abierto (como los repositorios institucionales RePEc, Dotec) se generan estrategias que van a la vanguardia de la utilización de las tecnologías que favorecen el posicionamiento y visibilidad de la producción académica en el Banco de la República.

Visibilidad e impacto académico: se hace seguimiento a la visibilidad e impacto de las publicaciones académicas del Banco, para ello se incorporan tanto métricas tradicionales como mediciones alternativas, dadas las tendencias y el desarrollo de nuevos indicadores para la medición de la ciencia.

Asesoría en el manejo de herramientas bibliométricas: con talleres y capacitaciones se fortalecen las competencias en el aprovechamiento y maximización de las herramientas bibliométricas que tiene el CAIE, con el fin de brindar mejor calidad y resultados a los usuarios.

El CAIE le invita un café: se creó un espacio informal de encuentro para conversar con los investigadores y directivos sobre su visibilidad e impacto en el medio académico, apoyarlos en materia de nuevas tecnologías, contarles acerca de los proyectos y, por supuesto, recibir recomendaciones o sugerencias como oportunidad para ofrecer mayor calidad a todos los usuarios.

Gestión de publicaciones académicas: apoya el proceso de publicación de las series de Documentos de trabajo.

Elaboración de bibliografía especializada: prepara bibliografías temáticas gestionando la búsqueda y recuperación de contenidos en temas específicos en el momento del desarrollo de proyectos académicos o investigativos en los que se necesite robustecer los insumos para su desarrollo.

Monitoreo de la información: se da apoyo a la planeación de actividades académicas y de investigación de la Gerencia Técnica, los Centros Regionales de Estudios Económicos, grupos de investigación y la Unidad de Investigaciones del Banco con el suministro de información

académica, científica y coyuntural, construyendo informes de calidad y pertinencia a la medida de los proyectos y temas específicos.

Vigilancia Científica de la Información Económica VCIE: Busca liderar, apoyar y centralizar actividades de búsqueda sistemática, organización, análisis y divulgación de información económica interna y del entorno, que alimenten la producción académica y científica, además de dar soporte para la toma de decisiones en el Emisor; con este fin se hace uso de las herramientas y colecciones disponibles en el CAIE.

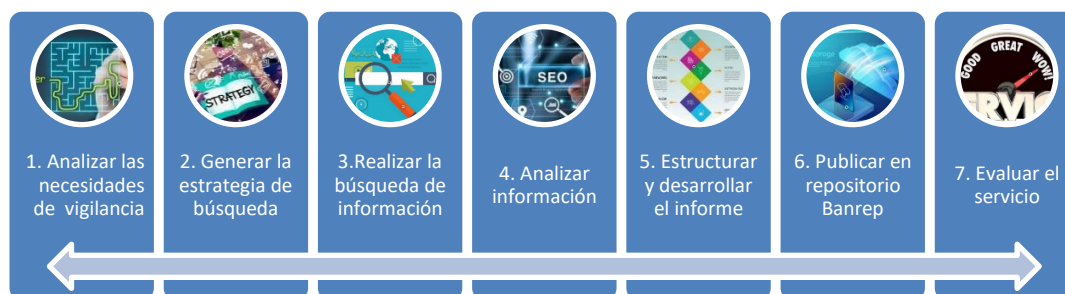


Figura 9: Modelo del Servicio de Vigilancia Científica CAIE

Talleres de entrenamiento: brindan acompañamiento a los usuarios, maximizando el uso de los recursos y portafolio de servicios del CAIE de manera focalizada y dirigida, para hacer más efectivas sus búsquedas y minimizar los tiempos de elaboración de sus trabajos de investigación en el Emisor.

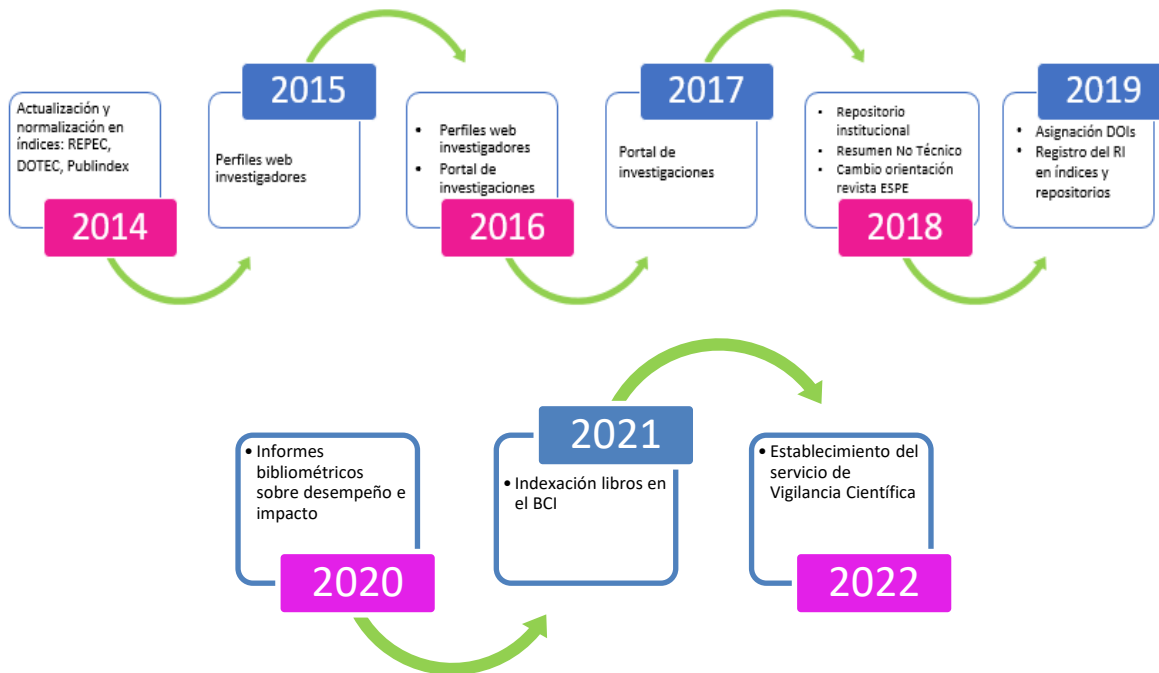
Logros del CAIE

Dentro de los principales logros que ha obtenido el CAIE es el fortalecimiento de procesos de investigación del Banco de la República, la visibilidad institucional y su impacto en el posicionamiento de sus portales como el Portal de Investigaciones Económicas y el Repositorio institucional. En conjunto, recogen, organizan y visibilizan la información sobre las publicaciones, los investigadores, los grupos, los centros de investigación y los eventos académicos que establece la institución. Todo lo anterior, ha permitido:

- Elevar los niveles de visibilidad, acceso y uso a los contenidos académicos producidos por la institución.
- Visibilizar a los investigadores y grupos de investigación (Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena).
- Ofrecer información de interés para la comunidad académica.
- Apoyar la difusión de las distintas actividades que desarrollan los grupos y los investigadores.
- Generar espacios de convergencia de la información relacionada con las actividades de investigación e invitar a su consulta.
- Aportar en el fortalecimiento del cuerpo de investigadores de excelencia, en el impacto de la investigación y la visibilidad institucional.

Lo anterior ha sido posible, entre otras acciones, a través del proyecto de creación y puesta en funcionamiento del Portal de Investigaciones Económicas y del Repositorio institucional, los cuales se lanzaron en 2017 y 2018 respectivamente. En conjunto, estos dos sistemas de información recogen, organizan y visibilizan la información sobre las publicaciones, los investigadores, los grupos de investigación y los eventos académicos que organiza la institución.

En paralelo, se han desarrollado fuertes procesos de indexación de contenidos en los índices relevantes, de asignación de indicadores persistentes, de normalización de la información sobre autores y publicaciones, de estructuración de informes bibliométricos que den cuenta del desempeño e impacto de los productos de conocimiento que genera el Banco.



Como resultado de todo lo anterior la investigación del Banco se ha puesto en el mapa del conocimiento internacional, se ha visibilizado en el plano local y las consultas de los documentos han crecido de manera significativa. El CAIE en este contexto ha logrado destacarse por su aporte transformador para el fortalecimiento del cuerpo de investigadores de excelencia, el impacto de la investigación y la visibilidad y el posicionamiento institucional.

Referencias

Banco de la República. (21 de noviembre de 2023). El Banco. <https://www.banrep.gov.co/es>

Banco de la República. (21 de noviembre de 2023). Repositorio Banrep. <https://repositorio.banrep.gov.co/>

Banco de la República. Centro de Apoyo a la Investigación Económica CAIE (21 de noviembre de 2023). Red de Bibliotecas. <https://investiga.banrep.gov.co/es/caie>

Banco de la República. Subgerencia Cultural (21 de noviembre de 2023). Acerca de la labor cultural del Banco de la República. <https://www.banrepcultural.org/acerca-de>

Red de Investigadores de Economía RIEC (21 de noviembre de 2023). La Red. <https://www.redinvestigadores.org/>

Sobre los autores



ANGÉLICA BAHOS-OLIVERA

Profesional experto - SG-EE

Email: cbahosol@banrep.gov.co

Economista, especialista en Formulación y Evaluación de proyectos, y con estudios de maestría en Estudios sociales de la Ciencia. Actualmente me desempeño como profesional experto en el Centro de Apoyo a la Investigación Económica (CAIE)

-  [Google Citations](#)
-  [LinkedIn](#)
-  [Orcid](#)



HUMBERT ALEXANDER GARRIDO ARENAS

Jefe Centro de Apoyo a la Investigación Económica

Email: hgarriar@banrep.gov.co

Ingeniero de Sistemas, con postgrados en Seguridad en Redes y Gestión Documental. En la actualidad se desempeña como jefe del Centro de Apoyo a la Investigación Económica (CAIE) del Banco de la República, con el objetivo de dar soporte a los procesos académicos y de investigación de la Institución a través del apoyo a la generación de conocimiento.

Además, ha sido docente en la Universidad de la Salle en Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en el programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística, dictando las cátedras de Bases de Datos Documentales, Gestión de Bibliotecas Digitales, Web Semántica.

También he sido Docente de la Organización Universitaria Interamericana, del Colegio de las Américas COLAM.

Consultor especialista en el proyecto (Red Federada Latinoamericana de Repositorios Institucionales) patrocinado por el BID y RedClara, en la creación del plan de sostenibilidad de la “LAReferencia”. Investigador en el proyecto de la Creación De La Biblioteca Digital Colombiana BDCOL, coordinando el componente de directrices para repositorios.

Redes sociales:

-  [Google Citations](#)
-  [ResearchGate](#)
-  [LinkedIn](#)
-  [Orcid](#)
-  [X](#)