

Comunicar la ciencia hoy: transferencia, innovación e impacto en el Congreso CoDi 2026

CARLOS LOPEZOSA GARCÍA
Universitat de Barcelona

Del 18 al 20 de febrero de 2026 se celebró en Barcelona el 2º Congreso Internacional sobre Divulgación, Transferencia e Impacto Social de la Ciencia (CoDi), un encuentro académico centrado en el impacto de la digitalización, la innovación y la inteligencia artificial en la comunicación científica así como el papel estratégico de instituciones como universidades y bibliotecas en su función como agentes de transformación social. A lo largo de las distintas jornadas se abordaron cuestiones clave como la transferencia de conocimiento, la ciencia abierta, la medición del impacto científico, la lucha contra la desinformación y las estrategias de divulgación de la ciencia en entornos digitales. Las ponencias y debates pusieron de relieve la necesidad de reforzar la comunicación científica como una función imprescindible de la actividad académica, así como de adoptar enfoques más participativos, éticos y orientados a la sociedad. Asimismo, se destacó el papel de las nuevas narrativas, las redes sociales y la inteligencia artificial en la construcción y difusión del conocimiento. Esta crónica trata de sintetizar las principales aportaciones presentadas durante el congreso.

Comunicación científica, transferencia de conocimiento, ciencia abierta, inteligencia artificial, impacto social, universidades

From 18 to 20 February 2026, the 2º Congreso Internacional sobre Divulgación, Transferencia e Impacto Social de la Ciencia (CoDi) was held in Barcelona. This academic event focused on the impact of digitalization, innovation, and artificial intelligence on science communication, as well as on the strategic role of institutions such as universities and libraries as agents of social transformation. Throughout the conference, key topics were addressed, including knowledge transfer, open science, the measurement of scientific impact, the fight against disinformation, and strategies for science communication in digital environments. The presentations and discussions highlighted the need to strengthen science communication as an essential component of academic activity and to adopt more participatory, ethical, and society-oriented approaches. Particular attention was also given to the role of new narratives, social media, and artificial intelligence in the creation and dissemination of knowledge. This report synthesizes the main contributions presented during the conference.

Science communication; knowledge transfer; open science; artificial intelligence; social impact; universities

Introducción

El 2º Congreso Internacional sobre Divulgación, Transferencia e Impacto Social de la Ciencia (CoDi 2026) se celebró del 18 al 20 de febrero en la Facultad de Información y Medios Audiovisuales de la Universitat de Barcelona, consolidándose como un espacio de referencia para el análisis de la comunicación científica. Este encuentro reunió a investigadores, profesionales y responsables institucionales con el objetivo de reflexionar sobre los procesos de transferencia del conocimiento, la medición del impacto y el papel de la universidad como agente activo en la transformación social.

En un escenario marcado por la creciente complejidad de los ecosistemas informativos, la expansión de la inteligencia artificial y la necesidad de reforzar la relación entre ciencia y sociedad, el congreso abordó cuestiones clave vinculadas a la divulgación científica, la ciencia abierta y las estrategias comunicativas en entornos digitales. A través de ponencias, comunicaciones, posters académicos y mesas de debate, se pusieron en común experiencias, modelos y propuestas orientadas a mejorar la visibilidad, la accesibilidad y la utilidad social del conocimiento científico.



Imagen 1. Asistentes al congreso reunidos en la sala principal tras la jornada (CoDi, 2026)

El día a día del congreso: 18 de febrero

El miércoles 18 de febrero dio inicio el Congreso CoDi 2026 con el acto de inauguración a cargo de Miquel Térmens, Javier Guallar, Roxana Dinu y Ernest Abadal, quienes situaron el encuentro en el contexto de los profundos cambios que atraviesan, en la actualidad, la comunicación científica y la transferencia de conocimiento.

La primera ponencia, impartida por Xosé López-García, abordó el papel del periodismo como motor de la divulgación científica en tiempos de la inteligencia artificial. Durante su

intervención, subrayó la necesidad de reforzar la dimensión humana del periodismo, poniendo el foco tanto en quienes producen la información como en las audiencias, y defendiendo un uso más riguroso y contextualizado de las fuentes científicas.

A continuación, Esteban Romero Frías presentó su propuesta sobre la “cuarta misión” de la universidad, planteando la necesidad de que las instituciones académicas asuman un rol activo en la transformación social de sus territorios.

La sesión continuó con la ponencia de Mónica Valderrama Santomé, centrada en la divulgación científica en redes sociales. Su intervención puso de relieve, entre otras muchas cosas, que estas plataformas deben entenderse como ecosistemas comunicativos complejos, donde las lógicas de cada canal condicionan la producción y circulación del conocimiento científico, así como la relación entre expertos y ciudadanía.

Tras las ponencias, se desarrollaron diversas sesiones de comunicaciones en paralelo. En la sala de actos, las intervenciones se centraron en la transferencia y difusión del conocimiento, con ejemplos como iniciativas de colaboración entre universidad y sociedad, proyectos de comunicación de tesis doctorales en entornos digitales o la creación de *spin-offs* orientadas a la divulgación científica.

De forma simultánea, otras sesiones abordaron cuestiones relacionadas con la innovación universitaria, la evaluación científica y el uso de tecnologías emergentes como el *blockchain* para la certificación académica, así como plataformas de comunicación pública de la ciencia en distintos contextos internacionales.

En el Aula “Rubió i Balaguer”, las comunicaciones pusieron el foco en el papel de las bibliotecas como agentes mediadores frente a la desinformación, así como en proyectos que integran la inteligencia artificial en entornos educativos y culturales. Adicionalmente, se presentaron iniciativas orientadas a reforzar la dimensión comunitaria de las bibliotecas, especialmente en relación con problemáticas sociales como la soledad no deseada.

La jornada se completó con una sesión dedicada específicamente a la comunicación científica, en la que se reflexionó sobre los retos de la divulgación en el entorno digital, la definición misma de la transferencia y las estrategias para reconectar con las audiencias a través de formatos como el periodismo explicativo. En conjunto, la primera jornada del congreso puso de manifiesto el papel central de la comunicación científica en el actual ecosistema académico, así como la diversidad de enfoques desde los que se está impulsando su transformación.

El día a día del congreso: 19 de febrero

La jornada del jueves 19 de febrero se inició con la ponencia de Candela Ollé, quien centró su intervención en el retorno de la ciencia abierta a la sociedad y en la comunicación científica como elemento clave en este proceso. Durante su exposición, subrayó que la apertura del conocimiento implica garantizar su accesibilidad y comprensión por parte de la ciudadanía, destacando el papel de las unidades de cultura científica, del personal investigador y del periodismo científico como mediadores fundamentales entre ciencia y sociedad.

Seguidamente, Tomàs Molina Bosch abordó los retos de comunicar la emergencia climática en un contexto de polarización y desinformación. Su intervención puso el foco en la dificultad de traducir el consenso científico en acción social y política, defendiendo la necesidad de estrategias comunicativas claras, accesibles y orientadas a generar consenso, así como la importancia de combatir activamente las teorías conspirativas.

Tras estas ponencias, tuvo lugar una sesión dedicada a los posters, en la que se presentaron diversas iniciativas vinculadas a la ciencia abierta, la visibilidad de la investigación y la transferencia del conocimiento. Las propuestas evidenciaron tanto la diversidad de enfoques como la creciente orientación aplicada de la investigación, con ejemplos que abarcaban desde observatorios de buenas prácticas hasta proyectos de emprendimiento científico y modelos de divulgación en formatos innovadores.

Seguidamente, se celebró la mesa redonda titulada “Impacto de la ciencia abierta en la investigación y la vida de las personas”, moderada por Lluís M. Anglada. El debate giró en torno a las limitaciones de los sistemas actuales de evaluación científica y la necesidad de ampliar la noción de impacto más allá de los indicadores tradicionales. Los participantes coincidieron en la importancia de incorporar perspectivas multidisciplinares y de reforzar la conexión entre producción científica y sociedad.

La sesión continuó con la intervención de Alejandra Campos, quien situó la comunicación como un eje transversal en los proyectos de investigación financiados, destacando su carácter obligatorio y su potencial para amplificar el impacto social, económico y académico. En esta línea, insistió en la necesidad de integrar estrategias comunicativas desde las fases iniciales de los proyectos.

Posteriormente, José Rúas Araújo analizó el fenómeno de la desinformación en el ecosistema mediático actual, diferenciando entre distintos tipos de contenido engañoso y planteando el debate entre autorregulación y regulación. Su intervención subrayó la necesidad de establecer marcos normativos que garanticen la integridad informativa sin comprometer la libertad de expresión.

Durante la tarde, se desarrollaron diversas sesiones de comunicaciones centradas en ciencia ciudadana, innovación docente y el uso de la inteligencia artificial en la formación y la divulgación científica. Estas intervenciones abordaron, entre otros aspectos, cuestiones como la co-creación de conocimiento con la ciudadanía, la incorporación de nuevos formatos educativos y los desafíos asociados a la alfabetización en inteligencia artificial.

En síntesis, la segunda jornada del congreso puso de relieve la complejidad de los procesos de comunicación científica en el contexto actual, subrayando tanto las oportunidades asociadas a la apertura y la innovación como los retos derivados de la desinformación, la evaluación del impacto y la necesidad de reforzar el vínculo entre ciencia y sociedad.

El día a día del congreso: 20 de febrero

El último día de la jornada puso el foco en la dimensión estratégica de la comunicación científica y en su consolidación como ámbito profesional y de investigación. La sesión comenzó con la intervención de Gema Revuelta de la Poza, quien abordó la comunicación pública de la ciencia como un campo en proceso de institucionalización, destacando la necesidad de reforzar la planificación estratégica, la evaluación y la conexión entre teoría y práctica. Asimismo, insistió en la importancia de incorporar la escucha activa y de orientar la comunicación no solo hacia la difusión, sino también hacia la interacción con los distintos públicos.

Seguidamente, Cristina I. Font Julián centró su intervención en la divulgación de patentes como forma de transferencia del conocimiento. Durante su exposición, subrayó la complejidad de estos documentos y la necesidad de traducir su contenido técnico a formatos comprensibles

sin perder rigor, destacando el papel del *storytelling* y de los nuevos canales digitales en este proceso.

A continuación, Daniel Torres Salinas presentó diversas iniciativas orientadas a medir y potenciar el impacto social de la investigación, como InlluScience, YoSigoUGR y RockYourResearch. Estas propuestas pusieron de relieve la importancia de desarrollar herramientas y métricas que permitan visibilizar la contribución social de la actividad científica.

La jornada continuó con sesiones de comunicaciones centradas en el uso de redes sociales y estrategias digitales para la divulgación científica. Las intervenciones abordaron cuestiones como la curación de contenidos, la definición de taxonomías para plataformas como Instagram y el análisis de experiencias concretas de difusión científica en distintos contextos geográficos.

Paralelamente, otras comunicaciones se centraron en estrategias de transferencia y en modelos orientados a mejorar la conexión entre investigación y sociedad, destacando la importancia de adaptar los contenidos, vincular actores y evaluar el impacto de las acciones comunicativas.

Uno de los momentos centrales de la jornada fue la mesa redonda sobre inteligencia artificial en la comunicación científica, en la que se debatieron tanto las oportunidades como los riesgos asociados a su uso. Entre las ideas destacadas, se planteó la IA como una herramienta de copiloto y socio epistémico, al tiempo que se subrayó la necesidad de garantizar la transparencia, el pensamiento crítico y la gestión de sesgos.

La sesión incluyó también la presentación de la plataforma SCImago IRIS (*Integrity Risk Indicators*), orientada a la identificación de riesgos de integridad en la investigación mediante indicadores bibliométricos, evidenciando el creciente interés por desarrollar sistemas de evaluación más complejos y precisos.

El congreso concluyó con la entrega de premios a los mejores pósteres y una sesión de cierre en la que se sintetizaron las principales aportaciones del encuentro. Como colofón, se anunció la celebración de la próxima edición del Congreso CoDi en 2027 en Logroño, poniendo así el broche final a unas jornadas que han evidenciado el papel clave de la comunicación científica para transferir conocimiento y generar impacto social.

Consideraciones finales

El Congreso CoDi 2026 ha puesto de manifiesto que la comunicación científica se encuentra en un momento de redefinición, marcado por la convergencia entre innovación tecnológica, transformación institucional y una creciente demanda social de conocimiento científico que sea inteligible, aplicable y socialmente relevante. A lo largo de las distintas jornadas, se ha evidenciado que la transferencia ya no puede entenderse únicamente como una fase final del proceso investigador, sino como una dimensión transversal que atraviesa toda la actividad académica y que requiere planificación, evaluación y adaptación constante.

En este contexto, el congreso ha contribuido a reforzar la idea de la universidad y la biblioteca como agentes activos de transformación social, subrayando la necesidad de reforzar su compromiso con la ciudadanía a través de estrategias comunicativas más abiertas, participativas y orientadas al impacto. Asimismo, se ha destacado la importancia de profesionalizar la comunicación científica, incorporando competencias específicas, nuevas narrativas y el uso crítico de herramientas como la inteligencia artificial.

Entre los principales retos identificados, destacan la lucha contra la desinformación, la necesidad de revisar los sistemas de evaluación del impacto científico y la integración ética de las tecnologías emergentes. En conjunto, el CoDi 2026 se ha consolidado como un espacio de reflexión crítica e intercambio de experiencias en torno a la comunicación científica, poniendo el foco en los desafíos actuales de la transferencia del conocimiento y en la necesidad de desarrollar prácticas más rigurosas, inclusivas y orientadas al impacto social.

Referencias

CoDi. (2026). 2º Congreso Internacional sobre Divulgación, Transferencia e Impacto Social de la Ciencia (CoDi). <https://www.scimagoepi.com/codi/>

Sobre el autor



CARLOS LOPEZOSA GARCÍA

Profesor Lector del Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona